

afnic

La Gouvernance de l'Internet
JRES Toulouse 2011

afnic

Gouvernance d'Internet

Le terme de gouvernance d'Internet désigne
l'élaboration et l'application
par les États, le secteur privé, et la société
civile, dans le cadre de leurs rôles respectifs,
de principes, normes, règles, procédures de
prise de décisions et programmes communs
propres à modeler l'évolution et l'usage
d'Internet

*Définition du
groupe de travail
sur la gouvernance
d'Internet donnée
lors du Sommet
Mondial sur la
Société de
l'Information
(2002-2005)*

afnic

Ce que n'est pas la gouvernance d'Internet



Sur Internet, qui est le patron ? Qui décide ?

Note : Les candidats sont des personnes mais auraient pu (dû) être des organisations

Candidat n° 1



- ✓ Mr Steve Crocker
- ✓ Auteur du RFC n° 1
- ✓ Un des « pères fondateurs » d'Internet
- ✓ Chairman de l'ICANN

afnic

Candidat n° 1 – les arguments



- ✓ Incontournable pour l'attribution des ressources techniques
- ✓ Peut décider du lancement de nouveaux TLDs comme .paris...
- ✓ Influence sur les standards (DNSSEC)

afnic

Candidat n° 2



- ✓ Mr Larry Page
- ✓ Co-fondateur et PDG de Google, Inc.
- ✓ Plus d'un million de serveurs
- ✓ 6,4% du trafic Internet (oct 2010)
- ✓ Capitalisation de Google : 172 G\$ (08/11)

Candidat n° 2 – les arguments



- ✓ Hérault de la neutralité du Net
« sauce Google »
- ✓ A entamé un bras de fer avec la Chine
- ✓ Détenteur de masses de données personnelles
- ✓ Position dominante dans plusieurs secteurs

Candidat n° 3



- ✓ Mr Barack Obama
- ✓ Président des Etats-Unis d'Amérique (44^{ème})
- ✓ Pays fondateur d'Internet
- ✓ Plus de 250 M d'utilisateurs d'Internet
- ✓ Innovateur dans son usage d'Internet en politique

Candidat n° 3 – les arguments



- ✓ Contrôle la fonction IANA et le serveur A de la racine des noms de domaine
- ✓ Défenseur de la neutralité du Net
- ✓ Son pays est en pointe sur le filtrage (Douanes, kill switch...)
- ✓ Position diplomatique dominante, veto au conseil de Sécurité

afnic

Candidat n° 4



- ✓ Mr Mark Zuckerberg
- ✓ Cofondateur et PDG de Facebook
- ✓ Plus de 750M d'utilisateurs (selon Facebook)
- ✓ Héros de cinéma

afnic

Candidat n° 4 – les arguments



- ✓ Crédit d'un rôle de facilitateur pour les « révolutions arabes »
- ✓ En pointe sur les questions liées aux données personnelles (portabilité des données, Faces, ...)
- ✓ Veut « encapsuler » le web dans Facebook

afnic

Candidat n° 5



- ✓ Mr Steve Jobs
- ✓ Cofondateur d'Apple
- ✓ A présidé aux lancements de l'iMac, d'iPhone, iPad, iTunes Store...
- ✓ Décédé le 5 octobre 2011

Candidat n° 5 – les arguments



- ✓ A catalysé la percée de l'Internet mobile
- ✓ A positionné Apple en point central d'écosystèmes propriétaires (contenu, développement d'applications)
- ✓ Parce que l'intelligence est aux extrémités et qu'il contrôle le terminal

And the winner is...



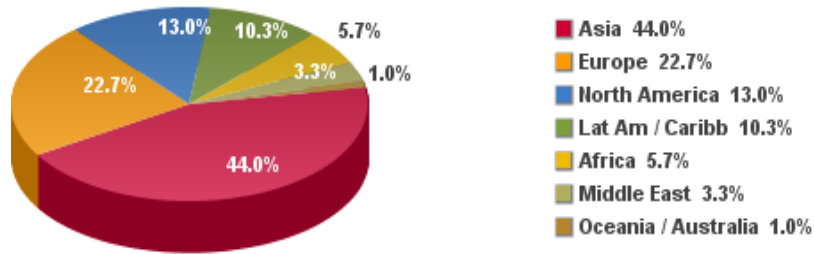
Différentes dimensions de la gouvernance d'Internet

- ✓ L'élaboration et le choix des standards
- ✓ La gestion des ressources essentielles
- ✓ Les choix d'usage, de mise en œuvre et de configuration
- ✓ L'influence des autorités et de choix politiques

Trois tendances clés

Transformation des rapports de force entre plaques géographiques

Internet Users in the World
Distribution by World Regions - 2011



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
Basis: 2,095,006,005 Internet users on March 31, 2011
Copyright © 2011, Miniwatts Marketing Group

- ✓ Ce sont les utilisateurs qui font le choix ultime
- ✓ Multiples propositions de gouvernance en provenance des BRIC

Le « modèle Internet » fortement contesté

- ✓ Le modèle « multi-partite », auto- ou co-régulation, décisions de politique prises par le bas (Bottom-up)...
- ✓ ICANN est « censé » en être un étendard :
 - ✓ Contesté sur son éthique, son efficacité (délais, .xxx, ...), sa légitimité (vs UIT...)
- ✓ Vers un « multipartite » où chacun s'exprime et les Gouvernements tranchent ?

« *Code is law* » toujours règle d'or ?

- ✓ Les choix décentralisés de standard ou de mise en œuvre ont joué un rôle considérable dans la construction d'Internet
- ✓ Une influence de la communauté technique qui diminue avec la « fossilisation » : IPv4 vs IPv6 par ex
- ✓ Influence croissante des décisions économiques des fournisseurs de service ou FAI, et des choix des autorités
 - ✓ Risque d'abus de position dominante (cf débat sur neutralité)
 - ✓ La « fragmentation » est déjà réelle

Peut-on faire quelque chose ?

L'objectif

- ✓ Internet a fait tomber des barrières à la communication
 - Favorable à l'innovation, aux échanges inter-personnels
 - Facilite l'accès à l'information et le partage de connaissances
- ✓ L'enjeu est de préserver au maximum ces propriétés alors que :
 - ✓ Le déploiement des évolutions techniques devient difficile
 - ✓ Les enjeux de répartition de la valeur économique prennent le pas sur le simple enjeu de croissance du parc
 - ✓ Les autorités souhaitent accroître leur contrôle

Action 1 - déployez

- ✓ Participez à l'élaboration et au déploiement des standards ouverts, interopérables
 - Vous lutterez contre une fragmentation d'Internet (géographique ou propriétaire vs ouvert)

Action 2 - coordonnez

- ✓ Communiquez, coordonnez, coopérez
 - ✓ Travaillez en réseau avec la plus grande diversité d'acteurs
 - Facteur de renforcement de la sécurité (résilience), donc du renforcement de la confiance

Action 3 - choisissez

- ✓ Choisissez des prestataires qui s'engagent sur ces principes
- ✓ Et demandez des comptes
 - Car in fine, le choix de l'utilisateur est le principal facteur qui influencera les acteurs économiques

En résumé

- ✓ Les dimensions de la Gouvernance d'Internet :
 - ✓ L'élaboration et le choix des standards
 - ✓ La gestion des ressources essentielles
 - ✓ Les choix d'usage, de mise en œuvre et de configuration
 - ✓ L'influence des autorités et de choix politiques
- ✓ Déployer, coopérer, choisir contribuent concrètement à cette gouvernance

Merci !

afnic

www.afnic.fr

Mathieu.weill@afnic.fr

Twitter : [@mathieuweill](https://twitter.com/mathieuweill)

afnic